

附件 2

美国消费者实验室 (Consumer Lab)

美国著名的营养产品评估机构，称作消费者实验室 (Consumer Lab)。自 1999 年创建后至今，已检验数百个品牌的成千种产品。因其评估客观、公正，其结论被诸多研究机构和媒体广为引用。

一、检查内容

消费者实验室的检查范围涵盖：

- 1、健康和营养产品（包括维生素、矿物质和其它补充品）；
- 2、运动和能量产品；功能性食品以及个人护理用品。

检验的种类包括确认产品成分、测量各种成分的含量、产品纯度、特定成分是否掺有杂质以及产品在体内的溶解性。

二、测量标准

消费者实验室的测量标准高于政府主管部门 FDA 关于膳食营养补充品的标准，它采取的分析方法是主流医学界和营养学界公认严格的方式。FDA 将膳食营养补充品划归食品类别，只侧重安全无毒，质量标准和分析方法则留给每家制造厂商自行决定。这就无可避免地造成了一些厂家用低成本低端的无害产品充斥市场，而花更多的钱在营销宣传方面。

消费者实验室声明，“我们没有理由看到为什么消费者应该接受这种低质量配方的产品”，所以它采用的是基于最新国际研究成果的严格标准。

消费者实验室检测的产品是随机从市场购买的，不接受制造商送检的产品。除了本身做检测以外，实验室还把检测样本送到一些已经获得营养补充品质量检测标准认证的、具有严格检测程序的第三方实验室去检测。

消费者实验室定期检测不同的产品并将结果公诸于世。

采用盲检的方式，即检测样品只有编号，没有厂商和品牌的名字，在获得检测结果之后再对照最初的编码方式还原到每个品牌。如果产品没有通过检测，将送到第二个实验室继续复检。全部检测过程都受到消费者实验室的专家监督。

三、检测时间

消费者实验室定期公布检测结果，且每隔一两年会对同样的产品再行检测。检测的结果通过一项叫做“产品回顾”的计划公布，付费注册的会员可以随时查询这些检测报告，并且定期收到消费者实验室的最新检测结果。

获得消费者实验室检验通过的产品，可以使用实验室的标志，证明他们的产品得到了实验室的认可。消费者实验室会保留所有产品的检验样本，以备任何厂商对检验结果有质疑时都可以进行复检。

美国消费者实验室网址：

<https://www.consumerlab.com/>

#